

認識ソフト
音声
音応

他社ソフトと連動

プロネット まず外食店予約

システム開発のプロネ
ット(神戸市、金子真己
社長)は、音声認識自動
応答ソフトを他社の業務
ソフトに組み込むサービ
スを始める。電話による
自動応答で、利用者が返
事や簡単な単語を答えれ
ば店などを予約できる。
従来のソフトの期間貸し
(ASP)による単独提
供に、他社ソフトとの連
動を加え、外食や旅行と
いった予約受付の多い業

種に利用を促す。
第一弾として、近く外
食店向けソフト開発のジ
ヤストプランニングの店
舗管理ソフトに組み込
む。同ソフトを利用する
約二百店の外食店が、電
話による自動応答で座席
予約を受け付けられるよ
うにする。従来はウェブ
サイトの画面操作でしか
予約できなかった。

店などはパッケージ化さ
れた業務管理ソフトを使
っているケースも多い。
そうしたソフトに機能と
して組み込むことで、利
用の拡大を図る。
他社ソフトに組み込む
のに必要な期間は受注か
らASPで提供してい
る。ただ対象とする外食

ら一〜二週間。初期費用
と毎月の基準利用料はと
もに三万円、原則とし
てソフトを導入する店舗
などが負担する。ASP
と組み込みサービスの合
計で初年度三億円の売り
上げを目指す。

プロネットのソフト
は、単独では昨年十二月